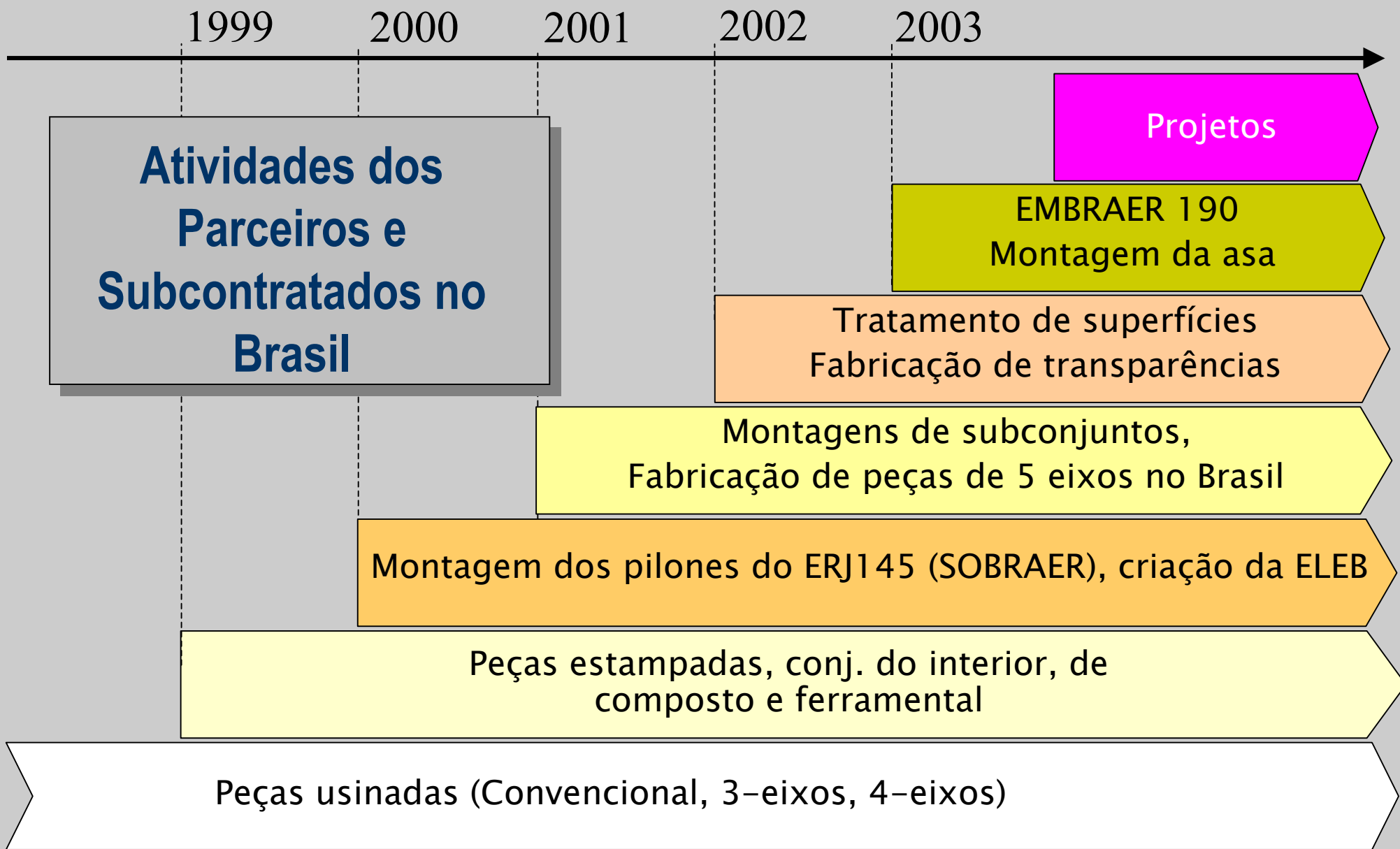
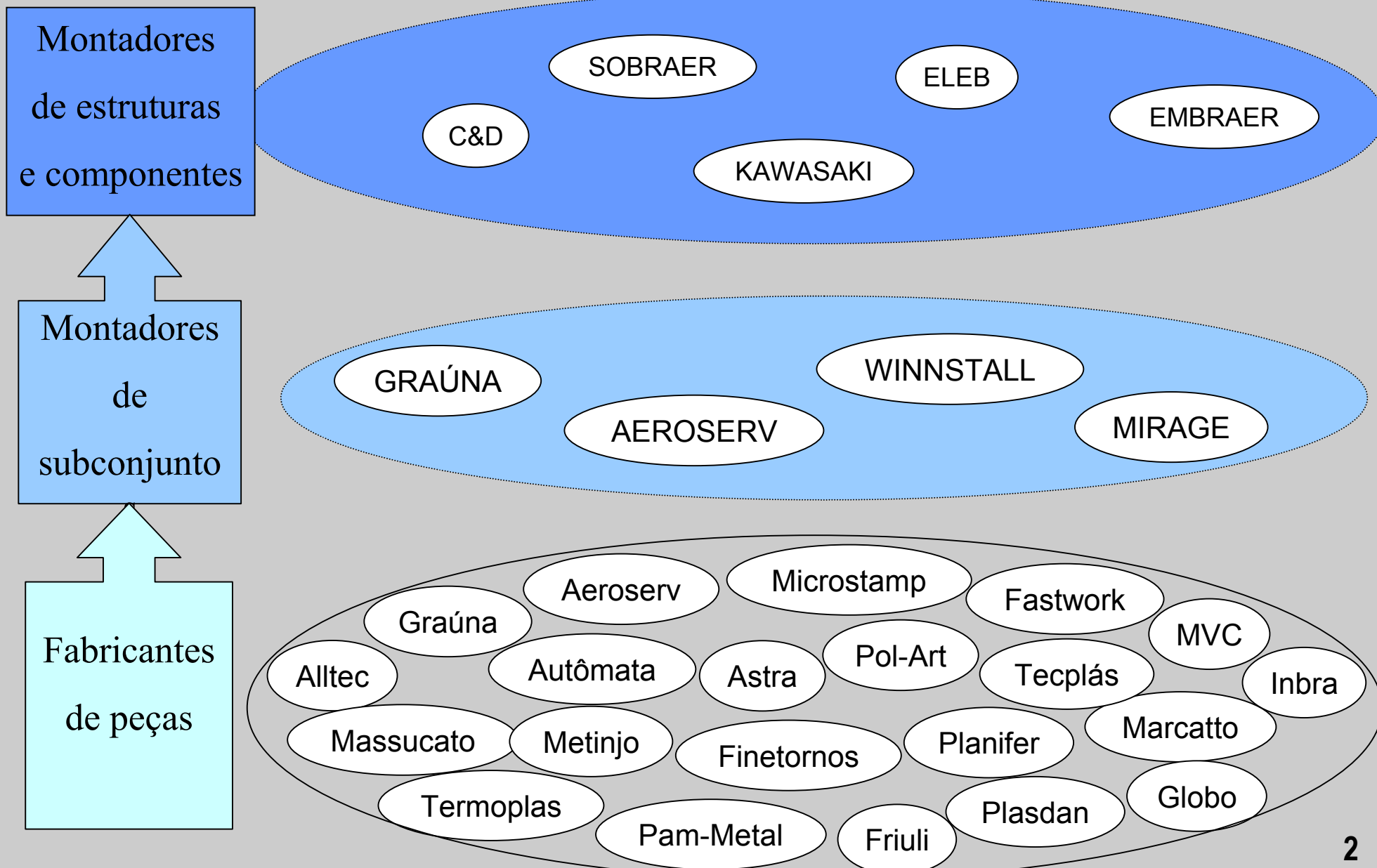


Evolução da cadeia de fornecimento



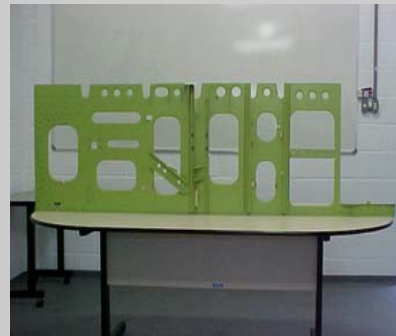
Perfil da cadeia de fornecedores



Competências Existentes



**Peças
usinadas**



**Peças
estampadas**



Ferramental



**Peças de
composto**



Montagens



As Ações da Embraer



Adensamento da Cadeia

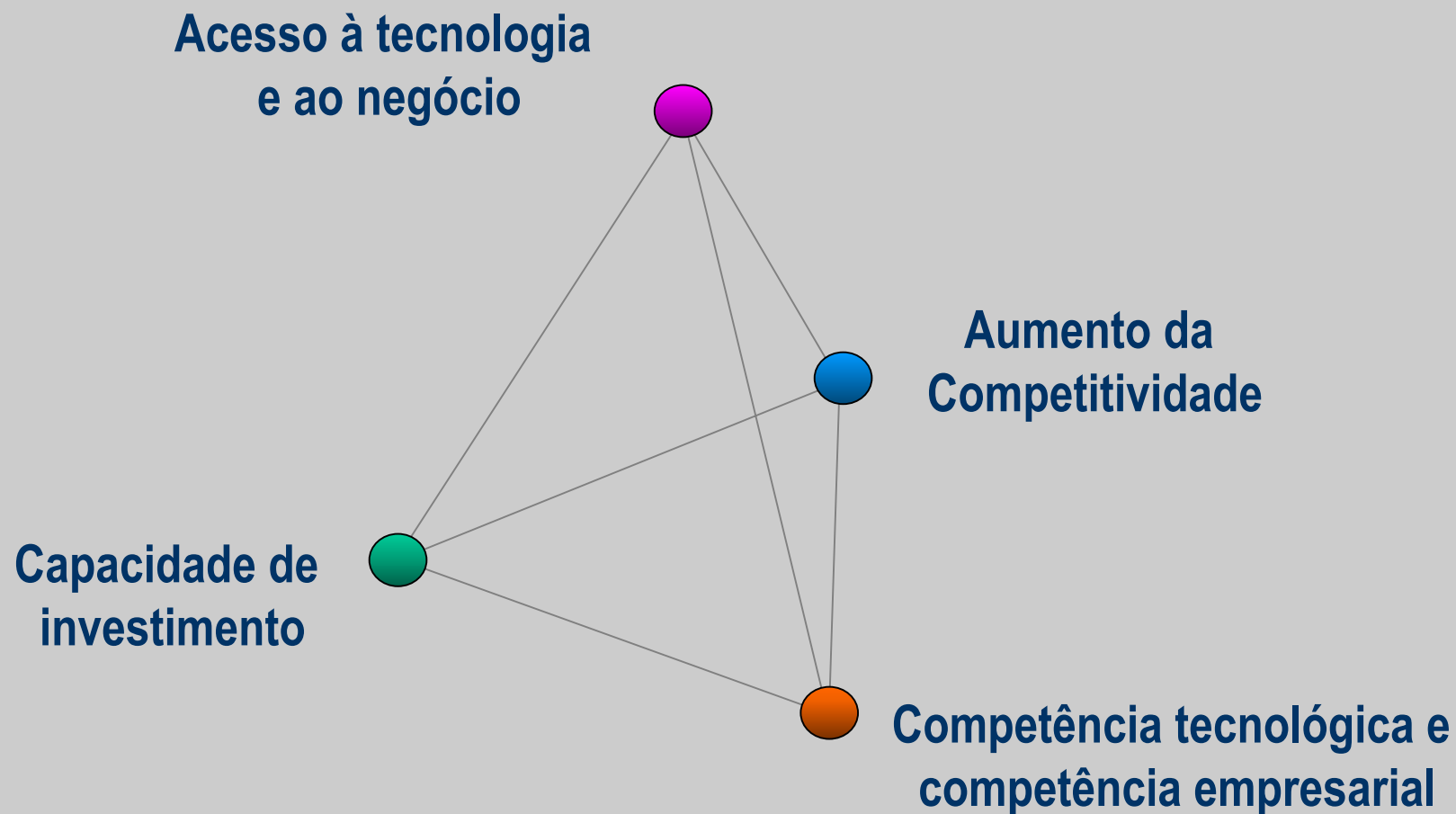
1. **Atração de Parceiros para o Brasil (iniciado em 1999);**
2. **Aumento da agregação de valor dos fornecedores no Brasil (iniciado em 2001);**
3. **Nacionalização de peças usinadas de alta complexidade e ampliação do volume de negócios em subcontratos (iniciado em 2003);**
4. **Busca de novas oportunidades de adensamento da Cadeia Produtiva Aeronáutica em parceria com BNDES (iniciado em 2004)**

Novas Oportunidades

5. **Desenvolvimento de novos negócios(iniciado em 2000)**

Os Condicionantes do Sucesso





O esforço de fortalecimento da Indústria Aeronáutica exigirá um projeto estratégico de longo prazo de forma a “destravar” as limitações existentes e viabilizar o crescimento da indústria aeronáutica brasileira de forma sustentada:

- Fontes de financiamento competitivas para investimentos e capital de giro;
- Uma estrutura fiscal e tributária simplificada que desonere produção e exportação;
- Linhas de financiamento competitivas para exportação;
- Projeto de nacionalização para alavancar a transferência de atividades para o Brasil;
- Acesso a tecnologias críticas;
- Desenvolvimento da capacidade de gestão dos fornecedores

Existência de uma indústria aeronáutica brasileira dinâmica e competitiva, representadas por empresas detentoras de processos maduros e com estruturas industriais e comerciais confiáveis, com capacidade de investir, inclusive a risco, e de vender para o mercado internacional